

**20.03.2010**

**Comunicato Ufficiale di Alexander Klett, Direttore Generale di EMMA GmbH**

**EMMA ITALIA 2010**

All'inizio del 2010 sono stato invitato ad un incontro a Verona con I Sigg.Favaro e De Conca per discutere una possibile aggregazione fra EMMA ed AGO. In seguito a suggerimenti di responsabili di Aziende, è nata l'idea di sviluppare EMMA ITALIA in forma di organizzazione connessa con le Aziende, come analogamente si sta già facendo in altri Paesi con grande successo. Il Sig.Falcietelli di Elettromedia S.r.l., presente anch'egli all'incontro di Verona, ha suggerito che il Sig.Matteo De Conca fosse messo a capo di questa operazione vista la sua indipendenza da Produttori e Distributori. La conversazione è terminata con l'esito che una fusione fra AGO ed EMMA sarebbe stata possibile e che il Sig.De Conca sarebbe stato coinvolto nell'Amministrazione della "nuova EMMA ITALIA". Il Sig.Favaro è stato incaricato di discutere tutti gli aspetti necessari con gli attuali responsabili AGO. Inoltre l'accordo prevedeva che fossero mantenuti tutti i membri delle attuali strutture di EMMA ITALIA in virtù della loro esperienza e capacità professionale. I membri di AGO ed il Team EMMA ITALIA avrebbero dovuto unirsi gradualmente in unico team, e le competizioni EMMA sarebbero diventate una struttura a tre livelli, con eventi locali, eventi più importanti (semi-finali) ed una Finale Nazionale.

Fino a questo punto mi sono trovato d'accordo sull'esito della discussione. Ho richiesto al Sig.De Conca ed al Sig.Favaro di inviarmi una bozza contenente le loro proposte per questa fusione e gli ipotetici passi da compiere secondo il loro punto di vista. Finora non ho ricevuto un così succinto piano, quindi ho deciso di cessare a questo stadio la conversazione che mi vede coinvolto quale Responsabile internazionale.

La situazione reale è la seguente: EMMA ITALIA proseguirà con lo stesso legittimo Direttivo. Il Presidente di EMMA ITALIA, Sig. Richichi Dott. Ing. Francesco continuerà a mantenere i contatti col Sig. Favaro circa un possibile accorpamento in futuro. Non appena ci saranno esiti confacenti, io ne verrò informato per poter appoggiare qualsiasi azione.

Per il momento devo occuparmi di un importante progetto chiamato "AMICOM", che si ipotizza essere la nuova primaria esposizione per il Mercato dei 12 Volts in Europa e nel Mondo. Questo progetto è stato pianificato ed iniziato da EMMA nell'interesse dell'industria di settore. E' l'esempio di come una corporazione fatta dai Produttori e Distributori, dagli Installatori, dai Media Partner, dalle Direzioni delle Fiere Commerciali e da EMMA possa condurre ad uno straordinario successo. La funzione di EMMA in Germania è di essere la piattaforma di sostegno affinché le Aziende possano raggiungere nuovi obiettivi e muovere i mercati. EMMA è il legame fra tutti questi gruppi di interessi che, in fondo, hanno gli stessi scopi.

Si utilizzi EMMA ITALIA come piattaforma nazionale per smettere di combattersi per il mercato distruggendo allo stesso tempo le fondamenta dei propri interessi. EMMA esiste per incoraggiare questo mercato come supporto al di fuori delle parti, e l'attuale Direttivo di EMMA ITALIA ha recepito l'idea e la filosofia di EMMA precisamente in questi termini.

Al Seminario Internazionale per Giudici Capo, lo scorso febbraio, la delegazione di EMMA ITALIA si è riunita e mi ha presentato un ottimo programma per il prossimo futuro. L'ing. Richichi invierà il programma ai probabili Sponsor e Partner di EMMA ITALIA e questo porterà di certo ad un futuro migliore per tutti i soggetti interessati.

Io mi sono sentito fiero nel notare il "Giusto Atteggiamento" all'interno del Team di EMMA ITALIA.

Mi rincuora molto che Elettromedia abbia deciso di non rinnovare la sua Sponsorizzazione internazionale, ma è auspicabile che inizierà a sostenere EMMA ITALIA nei suoi sforzi per aiutare la crescita del mercato in Italia.

Con cordiali saluti,

Alexander Klett  
EMMA GmbH CEO